

PARA TODA



LA VIDA



**CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN
DE LA RSCE PARA LA NAVIDAD 2020**

OBJETIVOS FUNDAMENTALES:

1. Promover la cultura de la “decisión informada = adquisición responsable” para evitar la compra/adopción/aceptación compulsiva que se produce, especialmente en el periodo navideño y que tiene como consecuencia un gran porcentaje de abandonos.
2. Concienciar acerca de las responsabilidades que implica la adquisición/adopción de un perro, incluyendo unos compromisos económicos que se deben asumir a lo largo de toda la vida de nuestro perro.
3. Llamar la atención sobre la importancia de la identificación de los perros como medio fundamental para prevenir y combatir el abandono.
4. La información, el asesoramiento, el conocimiento previo de las características de un animal garantiza una relación estable entre el perro y su tutor.
5. Concienciar acerca de la importancia de acudir siempre a criadores éticos y responsables y evitar los cruces y camadas accidentales, así como a todas aquellas asociaciones y colectivos que trabajan en España por el bienestar de los animales.

Ponemos a vuestra disposición toda la campaña, imágenes incluidas, por si las queréis utilizar en vuestras publicaciones, web, redes sociales, etc... Entre todos haremos más fuerza.

#PARATODALAVIDA

Nuestra intención es inundar las redes sociales, desde la semana anterior a la Navidad hasta la posterior a la fecha de Reyes, con imágenes, llamadas de atención y tips con el hashtag #PARATODALAVIDA. Intentaremos difundirlo también para que todos aquellos, famosos y no famosos, que estén conciencianos acerca del problema de la tenencia responsable y en contra del abandono en España, suban a las redes sociales una foto con su mascota utilizando este lema.

APOYO GRÁFICO:

Hemos desarrollado una serie de creatividades de apoyo, de libre divulgación, para ayudar al impacto y la promoción de las ideas de la campaña.

PARA TODA
LA VIDA 

¿CARA O CRUZ?

MÁS DEL 50% DE LOS CACHORROS REGALADOS
EN NAVIDAD TERMINARÁN SIENDO ABANDONADOS.



**Un perro no es para Navidad,
es para toda la vida.**

PARA TODA
LA VIDA 

¿LA PLAY o LA VACUNA?

LOS MOTIVOS ECONÓMICOS SON LA TERCERA
CAUSA DE ABANDONO EN ESPAÑA.



**Un perro no es para Navidad,
es para toda la vida.**

PARA TODA
LA VIDA 

O.P.N.I.

OTRO PERRO NO IDENTIFICADO

MÁS DEL 80% DE LOS PERROS ABANDONADOS
NO TIENEN MICROCHIP IDENTIFICATIVO.



**Un perro no es para Navidad,
es para toda la vida.**

PARA TODA
LA VIDA 

SOY COMO SOY

CONOCER EL TEMPERAMENTO Y EL FÍSICO DE
NUESTRO PERRO MINIMIZA EL ABANDONO.



**Un perro no es para Navidad,
es para toda la vida.**

PARA TODA
LA VIDA 

UN DESCUIDO

LAS CAMADAS NO DESEADAS SON EL PRIMER
MOTIVO DE ABANDONO EN ESPAÑA.



**Un perro no es para Navidad,
es para toda la vida.**