



**Real Sociedad
Canina de España**

Brandbook 2025



Sobre nosotros



Real Sociedad Canina de España



Real Sociedad Canina de España

La Real Sociedad Canina de España nació en 1911 con un claro propósito: fomentar el desarrollo de los perros de raza en nuestro país.

Somos la mayor y más antigua asociación canina de España, reconocida además a nivel internacional. Trabajamos por el bienestar y conservación de las razas caninas y su patrimonio antropológico, cultural e histórico.





Valores

Misión

Conservar, mejorar y promocionar las razas caninas en España, bajo criterios de una cría selectiva y responsable que permitan, a todas las razas, cumplir con las funcionalidades para las que fueron seleccionadas. Nuestro foco y dedicación principales son las razas autóctonas.

Visión



Excelencia



Transparencia
y responsabilidad



Conservación



Cooperación
y solidaridad



Compromiso



Ética
e integridad

Contribuir a dar visibilidad y divulgación al perro de raza, en la sociedad, poniendo en valor el legado histórico, antropológico y cultural que representa y que lleva acompañándonos durante siglos. Con el impulso de nuestras estrategias y actividades, conseguimos que nuestros productos y servicios cinológicos, sean de calidad y tengan nombre propio.

Una gran familia

La Familia RSCE la tradición, la historia y la cultura caninas son valores que generan confianza. Nuestro conocimiento y formación científica, unidos a la pasión que ponemos en todo lo que hacemos y con espíritu de servicio, nos convierte en garantes del bienestar animal y en referente nacional, en materia canina.

Objeto social

La conservación, fomento y mejoramiento de las razas puras de perros de pastoreo, guardería, defensa, carrera, trabajo, compañía, acoso y caza y, en general, de todas las razas caninas.

La aclimatación y desarrollo en España de las diversas razas de perros con orígenes extranjeros, tanto de utilidad como de lucimiento.

La llevanza del Libro Genealógico de Razas Puras Caninas denominado Libro de Orígenes Español (LOE), propiedad de la RSCE, y la expedición de la documentación y certificados que sean necesarios para acreditar las inscripciones que se hagan en dicho Libro.



Imagen

Logotipo y versiones

Nuestro logotipo se compone del escudo como ISOLOGO y el nombre de nuestra marca. Transmite nuestros valores con los cuales nos sentimos identificados.



Real Sociedad Canina de España

Logotipo **primario**

La marca normalmente se presenta con nuestro Logotipo PRIMARIO. Se debe respetar la forma original del logotipo siempre que sea posible. La aplicación en horizontal se utilizará siempre en: -Aplicaciones de papelería (Con sus excepciones indicadas para ello)
- Catálogos y folletos -Comunicaciones (on/off) -Página web y newsletters



Logotipo **Secundario**

Se debe respetar la forma original del logotipo siempre que sea posible. Disponemos de logotipo secundario para distintas aplicaciones, que se utilizará siempre en: Cartelería de formatos verticales, eventos y ferias. También en vestuario (mangas de sudadera, equipaciones y/o etiquetas).

Logotipo primario

Nuestro logotipo primario se compone del escudo como ISOLOGO y el nombre de nuestra marca. Transmite nuestros valores con los cuales nos sentimos identificados.



Real Sociedad Canina de España

Logotipo RSCE primario Trazo Grueso



Real Sociedad Canina de España

Logotipo RSCE primario



Logotipo primario versiones color

La versión del logotipo primario se debe utilizar en sus colores originales que son representativos de la identidad de la marca. Esta versión se aplicará en fondos claros o blancos para asegurar su visibilidad y claridad.

Existen versiones en B/N con distintas aplicaciones que dependerán de su fondo o legibilidad de la marca.



Logotipo RSCE primario color



Logotipo RSCE primario fondo color



Logotipo RSCE B/N Versión Dark black



Logotipo RSCE B/N Versión Light black



Logotipo RSCE Versión Dark black fondo negro



Logotipo RSCE Versión Light black fondo negro



DESCARGA

Logotipo secundario Uso y aplicación

Nuestro logotipo Secundario se compone también del escudo como ISOLOGO y en su versión vertical mantiene sus iniciales con el nombre de nuestra marca.



RSCE

Logotipo RSCE Secundario



RSCE

Logotipo RSCE Secundario trazo grueso

Logotipo RSCE Secundario



RSCE

Logotipo Secundario Horizontal



DESCARGA

Logotipo secundario

Versiones color

La versión de nuestro logotipo secundario se debe utilizar en sus colores originales, que son representativos de la identidad de la marca. Esta versión se aplicará en fondos claros o blancos para asegurar su visibilidad y claridad.

Existen versiones en B/N con distintas aplicaciones que dependerán de su fondo o legibilidad de la marca.



Logotipo Versión vertical



DESCARGA

Logotipos con excepción a la norma

Algunas de las aplicaciones de nuestro logotipo pueden ser excepciones a la norma y dependerá de las necesidades de aplicación. Su uso deberá no está permitido sin supervisión.

Estas excepciones a la norma pueden encontrarse en: papelería, formularios, certificados, diplomas, membrete y otros documentos oficiales, etc..



Real Sociedad Canina de España
- Desde 1911 -



**Real Sociedad
Canina de España**



Real Sociedad Canina de España



www.rsce.es



Real Sociedad Canina de España
- www.rsce.es -



RSCE
www.rsce.es



**Real Sociedad
Canina de España**
www.rsce.es



Aplicación sobre fondos

El logotipo es uno de los elementos visuales más importantes de nuestra marca, y su correcta aplicación en diferentes fondos e imágenes es crucial para asegurar una representación coherente y profesional de la marca.

A continuación, se muestran algunos ejemplos prácticos de su uso: Fondos y aplicaciones de logotipo con un mismo formato y distinta aplicación de color.



Colores



Real Sociedad Canina de España

Normas de color

El sistema de colores de nuestro logotipo nos identifican y refuerzan la imagen de nuestra marca.

Colores principales: Especificaciones



PANTONE® 485
CMYK 100 55 30 20
RGB 189 36 42
HEX #bd242a



PANTONE® Yellow
CMYK 4 9 100 0
RGB 240 218 52
HEX #bd242a



PANTONE® Black
CMYK 100 100 100 100
RGB 0 0 0
HEX #000000



PANTONE® 7701
CMYK 100 55 30 20
RGB 0 86 109
HEX #005577



PANTONE® 7701
CMYK 31 0 1 0
RGB 0 86 109
HEX #005577



PANTONE® BLACK 10%
CMYK 0 25 0 0
RGB 226 226 0
HEX #e2e2e2

Colores alternativos, excepciones y usos de color:

Aplicaciones de uso: Web, medios digitales, impresión...

Colores alternativos

El uso de estos colores está expresamente indicado para contenidos Web, cartelerías, formatos de impresión, material corporativo, fondos y usos de tintas planas, materiales o soportes físicos.

Estos colores pueden tener excepciones a la norma y en cualquier caso debe consultarse su uso y aplicación.



PANTONE® 7701
CMYK 100 55 30 20
RGB 0 86 109
HEX #005577



PANTONE® 123
CMYK 10 45 99 0
RGB 226 154 49
HEX #FFA019



PANTONE® 288
CMYK 100 70 45 35
RGB 34 64 86
HEX #1d4056



Marca de agua Uso de las versiones de color

El uso y aplicación de nuestra **marca de agua** es una norma que establece las pautas sobre el uso de este elemento visual de manera consistente y coherente en diferentes contextos, como se muestran en los siguientes ejemplos.

El objetivo es garantizar que la marca de agua sea aplicada correctamente en todas las comunicaciones y soportes visuales de la marca, protegiendo su integridad y asegurando una presencia profesional y estandarizada. Simpre bajo supervisión de los mismo.



Marca de agua Color



Marca de agua B/N



Tipografía primaria

Nuestra tipografía primaria es: “Lato”, que nos proporciona pautas claras y específicas de uso y la manera coherente de aplicarla en todos los canales de comunicación y materiales visuales, así como garantizar el uso adecuado y consistente en todos los medios desde impresos hasta digitales



Lato.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

10 pt Aa

15 pt Aa

20 pt Aa

Lato Black.
Lato Black Italic.

Lato Bold.
Lato Bold Italic.

Lato Regular.
Lato Italic.

Lato Ligth.
Lato Light Italic.

30 pt Aa

40 pt Aa

50 pt Aa



Tipografía secundaria

Nuestra tipografía secundaria es: **“Poppins”**. Principalmente, tiene su norma de uso en aplicaciones digitales como: Web, dispositivos digitales, pantallas, retransmisiones, materiales de ferias y eventos, cartelerías y medios gráficos en los que RSCE esté presente.

El buen uso, legibilidad y coherencia, contribuye a la percepción y el tono de la marca.



Poppins

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Poppins Light
Poppins Regular
Poppins Medium
Poppins Semibold
Poppins Bold
Poppins Black

10 pt Aa
15 pt Aa
20 pt Aa
30 pt Aa

40 pt Aa
50 pt Aa



DESCARGA

Ejemplos de Mal uso

Estos son algunos ejemplos de usos incorrectos. En caso de verse obligado a aplicar el logotipo de alguna forma distinta a la comentada, es necesario consultar antes, en el correo electrónico: secretario@rsce.es



Real Sociedad
Canina de España



RSCE



Real Sociedad
Canina de España



Real Sociedad
Canina de España



Real Sociedad
Canina de España



RSCE



RSCE



Real Sociedad
Canina de España

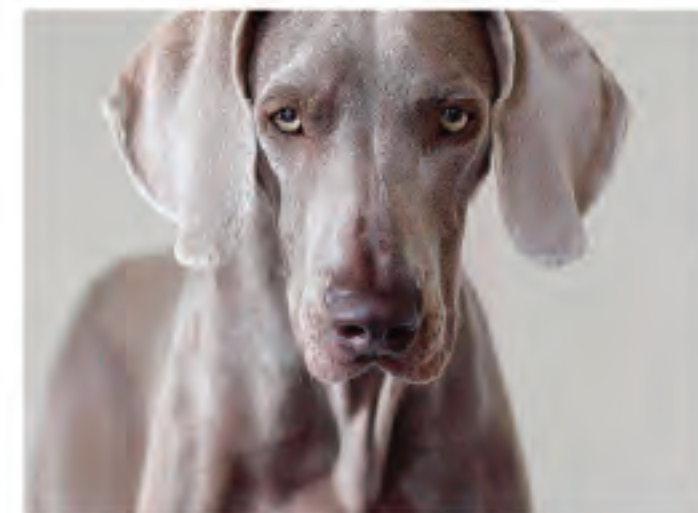


Ejemplos de referencia Imágenes

Nuestra imagen de marca principalmente tiene su norma de uso a la hora de utilizar imágenes que la acompañen, deberán tener una coherencia y armonía que contribuya a la percepción de nuestra identidad corporativa.

Como referencia se muestran a continuación algunas imágenes de marca.

Cualquier imagen de uso no proporcionada por RSCE debe consultarse.



Iconografía

A continuación se muestran ejemplos básicos de iconografía de RSCE.

Siempre deben tener un estilo identificativo y simbología de marca.

Los colores que deben usarse en su aplicación son claramente colores primarios de nuestra marca.



Pago ONLINE



Afijos



Baja LOE-RRC



Identificación genética-ADN



Importados y otros libros



Inseminación artificial



Reg. iniciales grupos étnicos



Tarifas vigentes



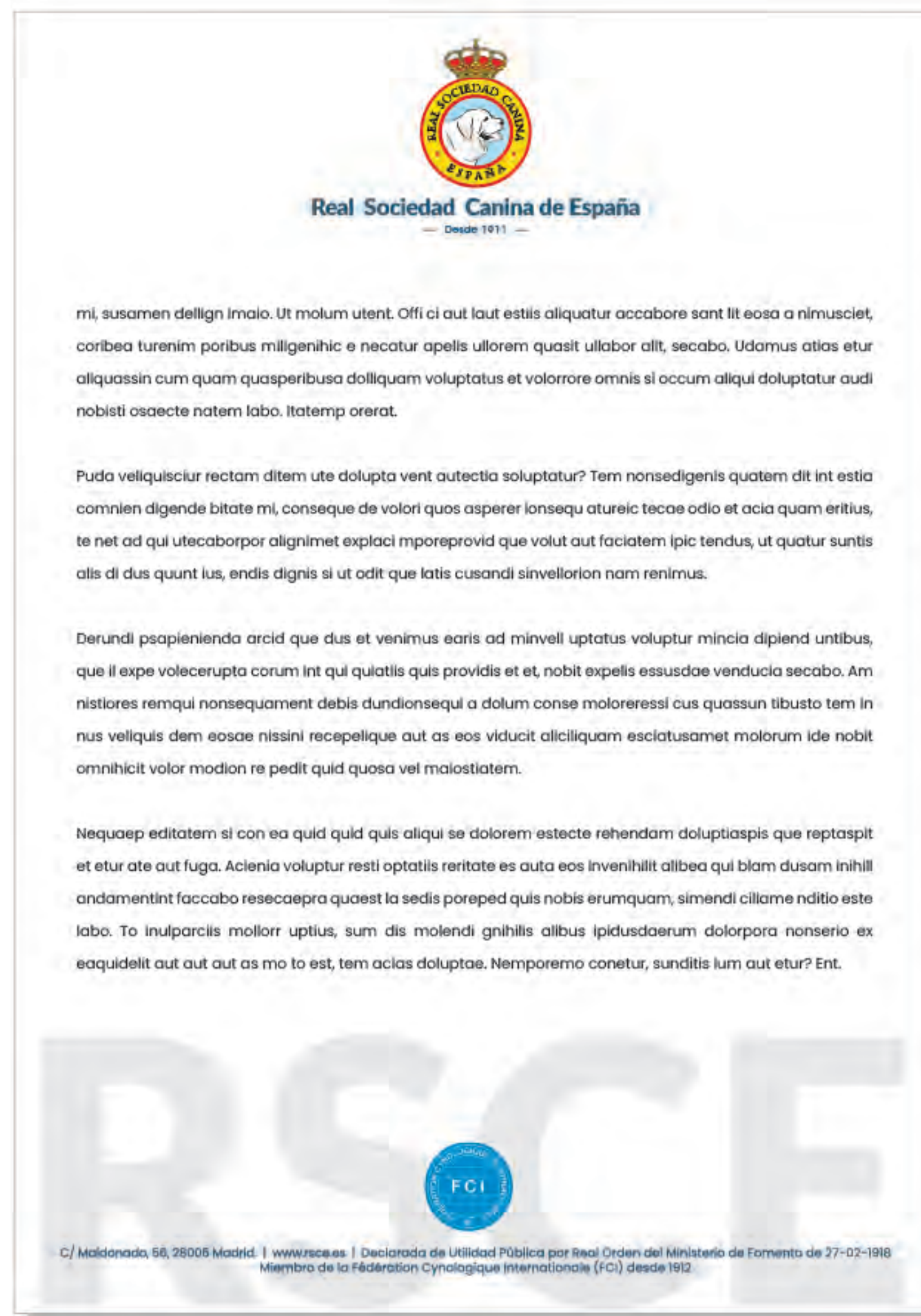
Aplicaciones corporativas

Papelería

Nuestra imagen de marca mantiene una norma a la hora de aplicarse en formatos de papelería y documentos.

A continuación se muestran diferentes formatos para hojas de carta y documentos.

1ª Hoja de documentos



Papelería

Nuestra imagen de marca mantiene una norma a la hora de aplicarse en formatos de papelería y documentos.

A continuación se muestran diferentes formatos para hojas de carta y documentos.

1ª Hoja de documentos V2



Papelería

Nuestra imagen de marca mantiene una norma a la hora de aplicarse en formatos de papelería y documentos.

A continuación se muestran diferentes formatos para hojas de carta y documentos.

2ª Hoja de documentos



mi, susamen dellign imalo. Ut molum utent. Offi ci aut laut estils aliquatur accabore sant lit eosa a nimusciet, coribea turenim poribus milligenihic e necatur apelis ullorem quasit ullabor alit, secabo. Udamus atlas etur aliquassin cum quam quasperibusa dolliquam voluptatus et volorrore omnis si occurum aliqui doluptatur audi nobisti osaecte natem labo. Itatemp orerat.

Puda velliquisciur rectam ditem ute dolupta vent autectia soluptatur? Tem nonsedigenis quatem dit int estia cornien digende bitate mi, conseqe de volori quos asperer ionsequ atureic tecae odio et acia quam eritius, te net ad qui utecaborpor alignimet explaci mporeprovid que volut aut faciaterm ipic tendus, ut quatur suntis alis di dus quunt ius, endis dignis si ut odit que latis cusandi sinvellorion nam renimus.

Derundi psapienlenda arcid que dus et venimus earis ad minvell uptatus voluptur mincia diplend untibus, que ll expe volecerupta corum int qui quiatilis quis providis et et, nobit expellis essusdae venducia secabo. Am nistiores remqui nonsequament debis dundionsequi a dolum conse moloreressi cus quassun tibusto tem in nus velliquis dem eosae nissini recepellque aut as eos viducit aliciliquam esclatusamet molorum ide nobit omnihicit volor modion re pedit quid quosa vel malostiatem.

Nequaep editatem si con ea quid quid quis aliqui se dolorem estecte rehendam doluptiaspis que reptaspit et etur ate aut fuga. Acienia voluptur resti optatilis reritate es aut eos invenihilit alibea qui blam dúsam inihill andamentint faccabo resecaepra quaest la sedis poreped quis nobis erumquam, simendi cillame nditio este labo. To inulparciis mollorr uptius, sum dis molendi gnihilis alibus ipidusdaerum dolorpora nonserio ex eaquidelit aut aut aut as mo to est, tem acias doluptae. Nemporemo conetur, sunditis ium aut etur? Ent.

Papelería

Nuestra imagen de marca mantiene una norma a la hora de aplicarse en formatos de papelería y documentos.

A continuación se muestran diferentes formatos para hojas de carta y documentos.

2ª Hoja de documentos V2



mi, susamen dellign imalo. Ut molum utent. Offi ci aut laut estiis aliquatur accabore sant lit eosa a nimusciet, coribea turenim poribus milligenihic e necatur apellis ullorem quasit ullabor alit, secabo. Udamus atias etur aliquassin cum quam quasperibusa dolliquam voluptatus et volorrore omnis si occum aliqui doluptatur audi nobisti osaecte natem labo. Itatemp orerat.

Puda veliquisciur rectam ditem ute dolupta vent autectia soluptatur? Tem nonsedigenis quatem dit int estia comnien digende bitate mi, consequa de volori quos asperer lonsequ atureic tecae odio et acia quam eritius, te net ad qui utecaborpor alignimet explaci mporeprovid que volut aut faciatem lpic tendus, ut quatur suntis alis di dus quunt lus, endis dignis si ut odit que latris cusandi sinvellorion nam renimus.

Derundi psapienienda arcid que dus et venimus earis ad mínvell uptatus voluptur mincia diapiend untibus, que il expe volecerupta corum int qui quiatilis quis providis et et, nobit expellis essusdae venducia secabo. Am nistiores remqui nonsequament debis dundionsequi a dolum conse moloreressi cus quassun tibusto tem in nus velliquis dem eosae nissini recepelique aut as eos viducit alicilliquam esciatusamet molorum ide nobit omnihicit volor modion re pedit quid quosa vel maiostiatem.

Nequaep editatem si con ea quid quid quis aliqui se dolorem estecte rehendam doluptiaspis que reptaspit et etur ate aut fuga. Acienia voluptur resti optatiis reritate es aut eos invenihillit alibea qui blam dusam inihill andamentint faccabo resecaepra quaest la sedis poreped quis nobis erumquam, simendi cillame nditio este labo. To inulparclis mollorr uptius, sum dis molendi gnihilis alibus ipidusdaerum dolorpora nonserio ex eaquidelit aut aut aut as mo to est, tem acias doluptae. Nemporemo conetur, sunditis ium aut etur? Ent.

Papelería

La tarjeta personal debe transmitir los valores de la RSCE:

Tradicición, excelencia, rigor y pasión por el mundo del perro. Debe estar alineada con la identidad visual corporativa.

Diseño y Formato

Tamaño estándar: 85 x 55 mm.

Orientación: Horizontal.

Material: 350gr estucado mate.

Tarjeta de Visista RSCE



Papelería

Firma de Correo Electrónico Objetivo
Garantizar una comunicación profesional, coherente y alineada con la identidad institucional de la RSCE en todos los correos electrónicos enviados por personal interno y colaboradores.

Se recomienda utilizar una firma clara, sencilla y compatible con todos los clientes de correo electrónico. A continuación, se presenta el formato base:

Normas sin de uso sin excepción:

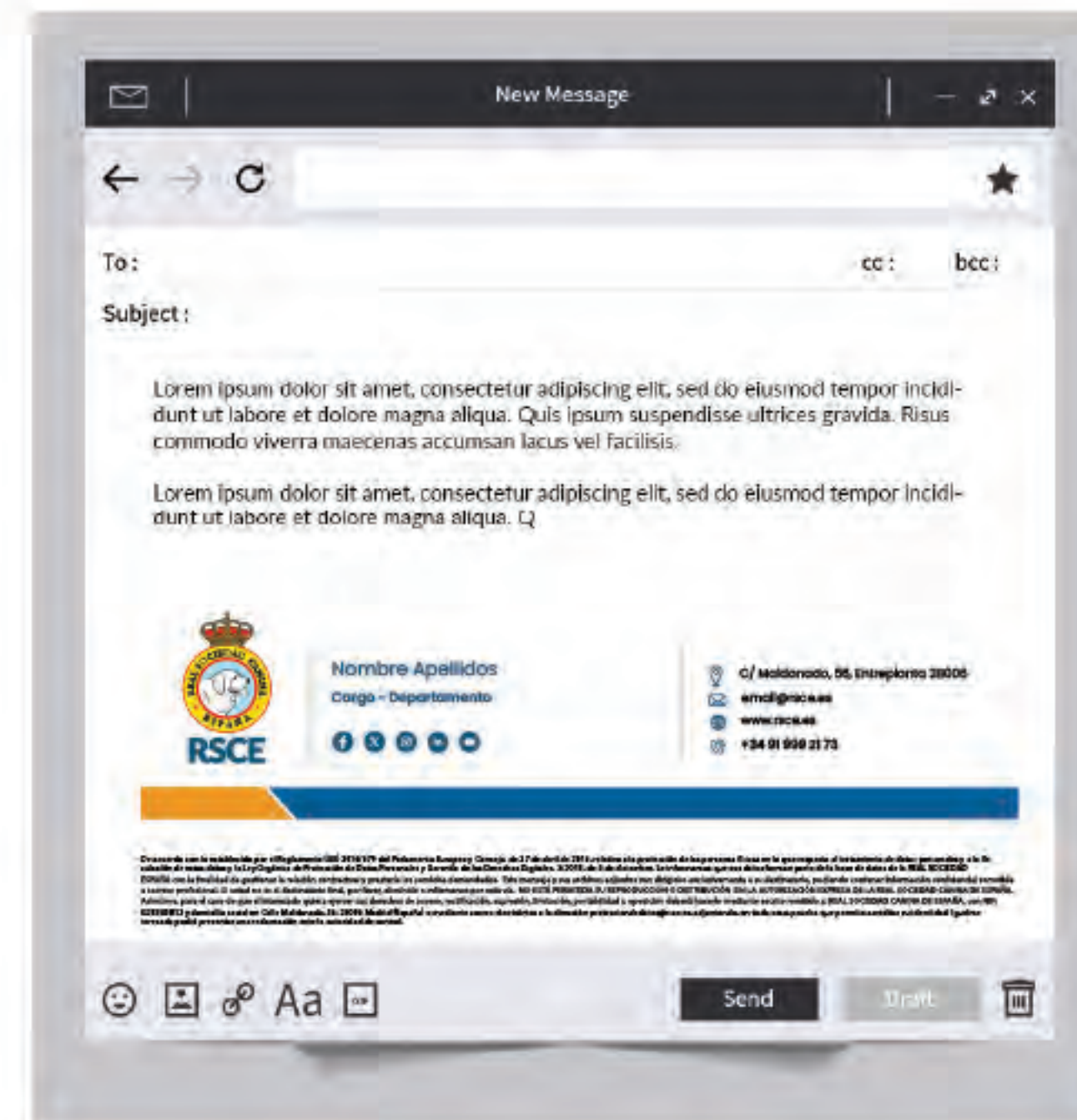
El mensaje debe ir en una fuente legible, alineada con la tipografía corporativa (Aptos, en 12pt, color negro).

Puede separarse del resto de la firma mediante espacios de línea.

Debe mantenerse actualizado el enlace al sitio o sección correspondiente, así como el del correo electrónico.

Puede utilizarse en español e inglés, según el destinatario.

Firma Correos electrónicos RSCE



De acuerdo con lo establecido por el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libertad de estos datos y la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales, 3/2018, de 5 de diciembre. Le informamos que sus datos forman parte de la base de datos de la REAL SOCIEDAD CANINA DE ESPAÑA con la finalidad de gestionar la relación contractual y prestarle los servicios demandados. Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. Si usted no es el destinatario final, por favor, elimínelo e infórmenos por esta vía. NO ESTÁ PERMITIDA SU REPRODUCCIÓN O DISTRIBUCIÓN SIN LA AUTORIZACIÓN EXPRESA DE LA REAL SOCIEDAD CANINA DE ESPAÑA. Asimismo, para el caso de que el interesado quiera ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación, portabilidad u oposición deberá hacerlo mediante escrito remitido a: REAL SOCIEDAD CANINA DE ESPAÑA, con NIF: G28545812 y domicilio social en Calle Maldonado, 56; 28006 Madrid (España) o mediante correo electrónico a la dirección protecciondatos@rsce.es, adjuntando, en todo caso, prueba que permita acreditar su identidad. Igualmente podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control.

Papelería

La Tarjeta de Socio de la RSCE es el documento identificativo que acredita la pertenencia formal a la institución.

Representa la vinculación activa del titular con la comunidad cinófila nacional e internacional y simboliza el respaldo a los valores fundacionales de la Sociedad: excelencia, ética, bienestar animal y fomento de las razas puras.

Diseño y Formato

Tamaño estándar: 85 x 55 mm (tarjeta PVC tipo bancaria).

Orientación: Horizontal.

Material: PVC duradero, mate.

Tarjeta socios



Papelería

Las tarjetas de licencias de la Real Sociedad Canina de España (RSCE) son credenciales oficiales que acreditan a los profesionales habilitados por la entidad para ejercer sus actividades.

Constituyen un elemento esencial de identidad, control y reconocimiento dentro del sistema cinófilo nacional e internacional.

Diseño y Formato

Tamaño estándar: 85 x 55 mm (tarjeta PVC tipo bancaria).

Orientación: Horizontal.

Material: PVC duradero, mate.

Tarjeta licencias



Papelería

Nuestra imagen de marca tiene sus normas también a la hora de aplicarse en formatos de documentos especiales.

Estos llevan una corporativa con una aplicación de uso específica para cada uno de ellos.

A continuación se muestran algunos de ejemplos de documentos especiales como: Certificados y Diplomas.

Certificados y Diplomas



Excepciones a la norma

El diseño y la creatividad aplicada en algunos soportes, medios o productos, pueden estar excepcionalmente fuera de nuestra norma de colores corporativos. Estas excepciones pueden estar limitadas en el uso del color como se muestra en el ejemplo a continuación... Tarjeta de emergencia PREDOMINA el uso del color rojo y el uso del logotipo sin nombre de marca.



Tarjetas emergencia

An emergency card for RSCE. The top half has a red background with the RSCE logo (a dog's head in a circle with a crown) and the website 'www.rsce.es'. Below this, the text 'Mi PERRO ESTÁ SOLO EN CASA' is written in red. Underneath, a message in black says 'Si me ocurre algo por favor avisa a la persona de contacto para que se ocupe de él.' followed by a red statement: 'Es un miembro importante de mi familia y me preocupa mucho su bienestar.' At the bottom, there are two white input fields with black labels: 'TELÉFONO DE EMERGENCIA' and 'PERSONA DE CONTACTO'.

Merchandising

A continuación se muestran algunos ejemplos de uso del logotipo en distintas versiones de productos publicitarios.

El uso de la marca y sus componentes puede tener excepciones a la norma dependiendo del uso y su aplicación en el tipo de producto.





Información Datos contacto

Real Sociedad
Canina de España

DIRECCIÓN

C/ Maldonado, 56,
Entreplanta, 28006 Madrid

email: web@rsce.es

www.rsce.es





RSCE Brandbook 2025



www.rsce.es