



Real Sociedad
Canina de España

Brandbook 2025



Sobre nosotros



Real Sociedad Canina de España



Real Sociedad Canina de España

La Real Sociedad Canina de España nació en 1911 con un claro propósito: fomentar el desarrollo de los perros de raza en nuestro país.

Somos la mayor y más antigua asociación canina de España, reconocida además a nivel internacional. Trabajamos por el bienestar y conservación de las razas caninas y su patrimonio antropológico, cultural e histórico.





Valores

Misión

Conservar, mejorar y promocionar las razas caninas en España, bajo criterios de una cría selectiva y responsable que permitan, a todas las razas, cumplir con las funcionalidades para las que fueron seleccionadas. Nuestro foco y dedicación principales son las razas autóctonas.

Visión



Excelencia



Transparencia
y responsabilidad



Conservación



Cooperación
y solidaridad



Compromiso



Ética
e integridad

Una gran familia

La Familia RSCE la tradición, la historia y la cultura caninas son valores que generan confianza. Nuestro conocimiento y formación científica, unidos a la pasión que ponemos en todo lo que hacemos y con espíritu de servicio, nos convierte en garantes del bienestar animal y en referente nacional, en materia canina.

Contribuir a dar visibilidad y divulgación al perro de raza, en la sociedad, poniendo en valor el legado histórico, antropológico y cultural que representa y que lleva acompañándonos durante siglos. Con el impulso de nuestras estrategias y actividades, conseguimos que nuestros productos y servicios cinológicos, sean de calidad y tengan nombre propio.

Objeto social

La conservación, fomento y mejoramiento de las razas puras de perros de pastoreo, guardería, defensa, carrera, trabajo, compañía, acoso y caza y, en general, de todas las razas caninas.

La aclimatación y desarrollo en España de las diversas razas de perros con orígenes extranjeros, tanto de utilidad como de lucimiento.

La llevanza del Libro Genealógico de Razas Puras Caninas denominado Libro de Orígenes Español (LOE), propiedad de la RSCE, y la expedición de la documentación y certificados que sean necesarios para acreditar las inscripciones que se hagan en dicho Libro.



Imagen

Logotipo y versiones

Nuestro logotipo se compone del escudo como ISOLOGO y el nombre de nuestra marca. Transmite nuestros valores por los cuales nos sentimos identificados.



Real Sociedad Canina de España

Logotipo **primario**

La marca normalmente se presenta con nuestro Logotipo PRIMARIO. Se debe de respetar la forma original del logotipo siempre que sea posible. La aplicación en horizontal se utilizará siempre en: -Aplicaciones de papelería (Con sus excepciones indicadas para ello) -Catálogos y folletos -Comunicaciones (on/off) -Página web y newsletters



RSCE

Logotipo **Secundario**

Se debe respetar la forma original del logotipo siempre que sea posible. Disponemos de logotipo secundario para distintas aplicaciones se utilizará siempre en: Cartelería en formatos marcadamente , verticales. eventos y ferias siempre que sea posible aplicar su norma, por el contrario se aplicará siempre el Logotipo primario. -Determinadas aplicaciones en vestuario (mangas de sudadera, equipaciones y/o etiquetas)

Logotipo primario

Nuestro logotipo primario se compone del escudo como ISOLOGO y el nombre de nuestra marca. Transmite nuestros valores por los cuales nos sentimos identificados.



Real Sociedad Canina de España

Logotipo RSCE primario Trazo Grueso



Real Sociedad Canina de España

Logotipo RSCE primario



DESCARGA

Logotipo primario versiones color

La versión del logotipo primario se debe utilizar en sus colores originales a color, que son representativos de la identidad de la marca. Esta versión se aplicará en fondos claros o blancos para asegurar su visibilidad y claridad.

En sus distintas versiones están su versión en B/N con distintas aplicaciones que dependen de su fondo o legibilidad de la marca.



**Real Sociedad
Canina de España**

Logotipo RSCE primario color



**Real Sociedad
Canina de España**

Logotipo RSCE primario fondo color



**Real Sociedad
Canina de España**

Logotipo RSCE B/N Versión Dark black



**Real Sociedad
Canina de España**

Logotipo RSCE B/N Versión Light black



**Real Sociedad
Canina de España**

Logotipo RSCE Versión Dark black fondo negro



**Real Sociedad
Canina de España**

Logotipo RSCE Versión Light black fondo negro



DESCARGA

Logotipo secundario

Uso y aplicación

Nuestro logotipo Secundario se compone también del escudo como ISOLOGO y en su versión vertical sus iniciales con el nombre de nuestra marca. Transmite nuestros valores por los cuales nos sentimos identificados.



RSCE

Logotipo RSCE Secundario



RSCE

Logotipo RSCE Secundario trazo grueso

Logotipo RSCE Secundario



RSCE

Logotipo Secundario Horizontal



DESCARGA

Logotipo secundario

Versiones color

La versión de nuestro logotipo secundario se debe utilizar en sus colores originales a color, que son representativos de la identidad de la marca. Esta versión se aplicará en fondos claros o blancos para asegurar su visibilidad y claridad.

En sus distintas versiones están su versión en B/N con distintas aplicaciones que dependen de su fondo o legibilidad de la marca.



Logotipo Versión vertical



DESCARGA

Logotipos con excepción a la norma

Algunas de las aplicaciones de nuestro logotipo pueden ser excepciones a la norma y dependerá de su uso el modo de aplicarlas. Su uso no está permitido sin supervisión.

Estas excepciones a la norma pueden encontrarse en: papelería, formularios, certificados, diplomas, membretes, otros documentos oficiales, etc..



Real Sociedad Canina de España
- Desde 1911 -



Real Sociedad Canina de España



Real Sociedad Canina de España



www.rsce.es



Real Sociedad Canina de España
- www.rsce.es -



RSCE
www.rsce.es



Real Sociedad Canina de España
www.rsce.es



Aplicación sobre fondos

El logotipo es uno de los elementos visuales más importantes de nuestra marca, y su correcta aplicación en diferentes fondos e imágenes es crucial para asegurar una representación coherente y profesional de la marca.

A continuación, se muestran algunos ejemplos prácticos de su aplicación y uso: fondos y aplicaciones de logotipo con su mismo formato y distinta aplicación de color.



Colores

El sistema de colores de nuestra marca es una parte esencial de nuestra identidad visual. Los colores no solo refuerzan el reconocimiento de la marca, sino que también comunican los valores y el carácter de la misma.

A continuación, se detallan los colores originales y sus especificaciones para sus distintos usos



Real Sociedad Canina de España

Normas de color

El sistema de colores de nuestro logotipo nos identifican y refuerzan la imagen de nuestra marca.

Colores principales: Especificaciones



PANTONE® 485
CMYK 100 55 30 20
RGB 189 36 42
HEX #bd242a



PANTONE® Yellow
CMYK 4 9 100 0
RGB 240 218 52
HEX #bd242a



PANTONE® 118C
CMYK 26 43 100 18
RGB 160 126 0
HEX #A07E00



PANTONE® Black
CMYK 100 100 100 100
RGB 0 0 0
HEX #000000



PANTONE® 7701
CMYK 100 55 30 20
RGB 0 86 109
HEX #005577



PANTONE® 7701
CMYK 31 0 1 0
RGB 0 86 109
HEX #005577



PANTONE® BLACK 10%
CMYK 0 25 0 0
RGB 226 226 0
HEX #e2e2e2

Colores alternativos, excepciones y usos de color:

Aplicaciones de uso: Web, medios digitales, impresión...

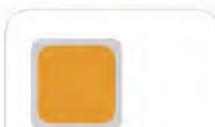
Colores alternativos

El uso de estos colores está expresamente indicado para su uso en: contenidos Web, cartelerías, impresión, material corporativo, fondos y usos de tintas planas, materiales o soportes físicos.

Estos colores pueden tener excepciones a la norma, y en cualquier caso debe consultarse su uso y aplicación.



PANTONE® 7701
CMYK 100 55 30 20
RGB 0 86 109
HEX #005577



PANTONE® 123
CMYK 10 45 99 0
RGB 226 154 49
HEX #FFA019



PANTONE® 288
CMYK 100 70 45 35
RGB 34 64 86
HEX #1d4056

Marca de agua Uso de las versiones de color

El uso y aplicación de una **marca de agua** es un documento que establece las pautas sobre cómo se debe utilizar este elemento visual de manera consistente y coherente en diferentes contextos como se muestran a la derecha en distintas tramas de color.

El objetivo es garantizar que la marca de agua sea aplicada correctamente en todas las comunicaciones y materiales de la marca, protegiendo su integridad y asegurando una presencia profesional y estandarizada.



Marca de agua Color



Marca de agua B/N



Tipografía primaria

Nuestra tipografía primaria es: “Lato”, que nos proporciona pautas claras y específicas de uso y la manera coherente de aplicarla en todos los canales de comunicación y materiales visuales, así como garantizar el uso adecuado y consistente de las tipografías de la marca en todos.

Esto no solo asegura la legibilidad y coherencia, sino que también contribuye a la percepción y el tono de la marca.



Lato.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

10 pt Aa

15 pt Aa

20 pt Aa

Lato Black. *Lato Black Italic.*

Lato Bold. *Lato Bold Italic.*

Lato Regular. *Lato Italic.*

Lato Ligth. *Lato Light Italic.*

30 pt Aa

40 pt Aa

50 pt Aa



DESCARGA

Tipografía secundaria

Nuestra tipografía secundaria es: “**Poppins**”. Principalmente tiene su norma de uso en aplicaciones digitales como: Web, dispositivos digitales, pantallas, retransmisiones, materiales de ferias y eventos, cartelías y medios gráficos en los que RSCE esté presente.

El buen uso, legibilidad y coherencia, contribuye a la percepción y el tono de la marca.



Poppins

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

10 pt Aa

15 pt Aa

20 pt Aa

30 pt Aa

Poppins Light

Poppins Regular

Poppins Medium

Poppins Semibold

Poppins Bold

Poppins Black

40 pt Aa

50 pt Aa



DESCARGA

Ejemplos de Mal uso

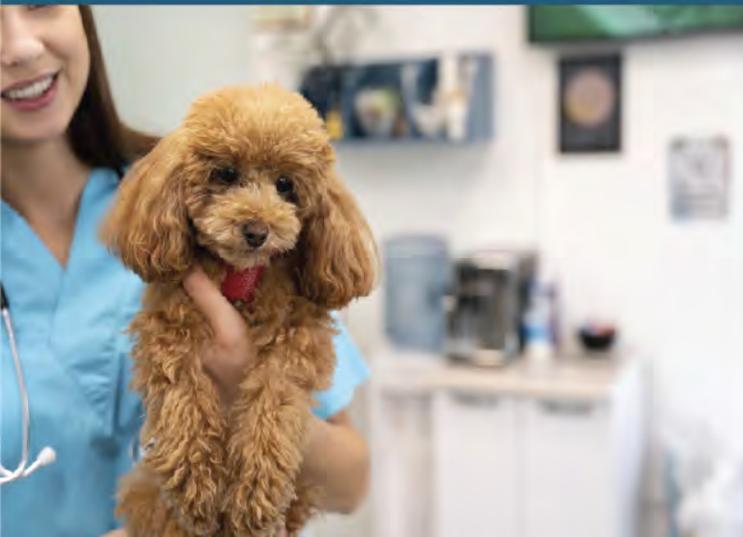
Estos son algunos ejemplos de usos incorrectos. En caso de verse obligado a aplicar el logotipo de alguna forma distinta a la comentada, es necesario consultar antes, en el correo electrónico: secretaria@rsce.es



Ejemplos de referencia Imágenes

Nuestra imagen de marca principalmente tiene su norma de uso a la hora de utilizar imágenes que acompañen a nuestra marca, deberán tener una coherencia y armonía que contribuya a la percepción de nuestra identidad corporativa. Como referencia se muestran a continuación algunas imágenes de marca.

Cualquier imagen de uso no proporcionada por RSCE debe consultarse.



Iconografía

A continuación se muestran ejemplos básicos de iconografía de RSCE.

Siempre deben tener un estilo identificativo y simbología de marca.

Los colores que deben usarse en su aplicación son claramente colores primarios de nuestra marca.



Pago ONLINE



Afijos



Baja LOE-RRC



Identificación genética-ADN



Importados y otros libros



Inseminación artificial



Reg. iniciales grupos étnicos



Tarifas vigentes



Aplicaciones corporativas .

Papelería

Nuestra imagen de marca mantiene una norma a la hora de aplicarse en formatos de papelería y documentos.

A continuación se muestran diferentes formatos para hojas de carta y documentos.

1ª Hoja de documentos



Real Sociedad Canina de España

— Desde 1911 —

mi, susamen dellign imaiio. Ut molum utent.

Offi ci aut laut estis aliquatur accabore sant lit eosa a nimusciet, coribea turenim poribus milligenhic te necatur apelis ullorem quasit ullabor alit, secabo. Udamus atias etur aliquassin cum quam quasperi-busa dolliquam voluptatus et valorrore omnis si occurm aliqui doluptatur audi nobisti osaecte natem labo. Itatemp orerat.

Puda veliquiscuir rectam ditem ute dolupta vent autectia soluptatur? Tem nonsedigenis quatem dit int estia commien digende bitate mi, conseqe de volori quos asperer ionsequ atureic tecae odio et acia quam eritius, te net ad qui utecaborpor alignimet explaci mporeprovid que volut aut faciatem ipic tendus, ut quatur suntis alis di dus quunt ius, endis dignis si ut odit que latis cusandi sinvellorion nam renimus.

Derundi psapienienda arcid que dus et venimus earis ad minvell uptatus voluptur mincia diplend untibus, que il expe volecerupta corum int qui quiatlis quis providis et et, nobit expellis essusdae venducia secabo. Am nistiores remqui nonsequament debis dundionsequi a dolum conse moloreressi cus quassun tibusto tem in nus veliquis dem eosae nissini recepelique aut as eos viducit alicillquam esciatusamet molorum ide nobit omnihicit volor modion re pedit quid quosa vel maiostatem. Nequaep editatem si con ea quid quid quis aliqui se dolorem estecte rehendam doluptiaspis que reptaspit et etur ate aut fuga. Acienia voluptur resti optatis reritate es auta eos invenihilit alibea qui blam dusam inihill andamentint faccabo resecaepra quaest la sedis poreped quis nobis erumquam, simendi ciliame nditio este labo. To inulparciis mallorr uptius, sum dis molendi gnihilis aibus ipidusdaerum dolorpora nonserio ex eaquidelit aut aut as mo to est, tem acias doluptae. Nempore-mo conetur, sunditis ium aut etur? Ent.



C/ Maldonado, 58, 28006 Madrid. | www.rscce.es | Declarada de Utilidad Pública por Real Orden del Ministerio de Fomento de 27-02-1918
Miembro de la Fédération Cynologique Internationale (FCI) desde 1912

Papelería

Nuestra imagen de marca mantiene una norma a la hora de aplicarse en formatos de papelería y documentos.

A continuación se muestran diferentes formatos para hojas de carta y documentos.

1ª Hoja de documentos V2



Real Sociedad Canina de España

— Desde 1911 —

mi, susamen dellign imaio. Ut molum utent.

Offi ci aut laut estilis aliquatur accabore sant lit eosa a nimusciet, coribea turenim poribus miligenihic te necatur apelis ullorem quasit ullabor alit, secabo. Udamus atias etur aliquassin cum quam quasperi-busa dolliquam voluptatus et volorrore omnis si occum aliqui doluptatur audi nobisti osaecte natem labo. Itatemp orerat.

Puda veliquiscuir rectam ditem ute dolupta vent autectia soluptatur? Tem nonsedigenis quatem dit int estia comnien digende bitate mi, consequa de volori quos asperer ionsequ atureic tecae odio et acia quam eritius, te net ad qui utecaborpor alignimet explaci mporeprovid que volut aut faciatem ipic tendus, ut quatur suntis alis di dus quunt ius, endis dignis si ut odit que latis cusandi sinvellorion nam renimus.

Derundi psapienienda arcid que dus et venimus earis ad minvell uptatus voluptur mincia diplend untibus, que il expe volecerupta corum int qui quiatiis quis providis et et, nobit expelis essusdae venducia secabo. Am nistiores remqui nonsequament debis dundionsequi a dolum conse moloreressi cus quassun tibusto tem In nus veliquis dem eosae nissini recepelique aut as eos viducit aliciliquam esciatusamet molorum ide nobit omnihicic volor modion re pedit quid quosa vel maiostatem.

Nequaep editatem si con ea quid quid quis aliqui se dolorem estecte rehendam doluptiaspis que reptaspit et etur ate aut fuga. Acienia voluptur resti optatiis reritate es auta eos invenihilit alibea qui blam dusam inihill andamentint faccabo resecaepra quaest la sedis poreped quis nobis erumquam, simendi ciliame nditio este labo. To inulparciis mollorr uptius, sum dis molendi gnihilis alibus lpidusdaerum dolorpora nonserlo ex eaquidelit aut aut aut as mo to est, tem acias doluptae. Nempore-mo conetur, sunditis ium aut etur? Ent.

RSCCE

Papelería

Nuestra imagen de marca mantiene una norma a la hora de aplicarse en formatos de papelería y documentos.

A continuación se muestran diferentes formatos para hojas de carta y documentos.

2ª Hoja de documentos



mi, susamen dellign imaiio. Ut molum utent.

Offi ci aut laut estiis aliquatur accabore sant lit eosa a nimusclet, coribea turenim poribus millgenihic te necatur apellis ullorem quasit ullabor alit, secabo. Udamus atias etur aliquassin cum quam quasperibusa dolliquam voluptatus et volorrore omnis si occum allqui doluptatur audi nobisti osaecte natem labo. Itatemp orerat.

Puda veliquisciur rectam diftem ute dolupta vent autectia soluptatur? Tem nonsedigenis quatem dit int estia comien digende bitate mi, conseqe de volori quos asperer ionsequ atureic tecae odio et acia quam eritius, te net ad qui utecaborpor alignimet explaci mporeprovid que volut aut faciatem ipic tendus, ut quatur suntis alis di dus quunt ius, endis dignis si ut odit que latis cusandi sinvellorion nam renimus.

Derundi psapienienda arcid que dus et venimus earis ad minvell uptatus voluptur mincia diplend untibus, que il expe volecerupta corum int qui quiatilis quis providis et et, nobit expelis essusdae venducia secabo. Am nistiores remqui nonsequament debis dundionsequi a dolum conse moloreressi cus quassun tibusto tem in nus veliquis dem eosae nissini recepelique aut as eos viducit aliciliquam esciatuasamet molorum ide nobit omnihicit valor modion re pedit quid quosa vel maiostatem.

Nequaep editatem si con ea quid quid quis aliqui se dolorem estecte rehendam doluptiaspis que reptaspit et etur ate aut fuga. Aclenia voluptur resti optatilis reritate es auta eos invenihillit alibea qui blam dusam inihill andamentint faccabo resecaepra quaest la sedis poreped quis nobis erumquam, simendi ciliame nditio este labo. To inulparcis mollorr uptius, sum dis molendi gnihillis alibus

lpidusdaerum dolorpora nonserio ex eaquidelit aut aut aut as mo to est, tem acias doluptae. Nemporemo conetur, sunditis lum aut etur? Ent.

Lis etur, sitiuste verates magnihi llant, simpero quasped molor reptatatur aut re eum velisim num, volupta tusdae. Nem et quias rem nulpariti sim qui aut et re aceprem peditaq uodignistem vitis alia pedis earchillam ut id exerrume dolest deliqui doluptae. Itatatum quaesti stislin temoluptaspe illiquia nditam as re, ut quam, volorep erumquatem dolores ciaectotam eum is eosant liqui aut est, tet dis incim volum qui nimenihita est latet laniet facest inci il im es se es adit de pore pre nost pelis quas dolendaes dolor maionsed quam ipsum que vere, offi cturiae nonsedis exped que nos etur, sin conse minvelite voluptat moluptam sedita eosant volo et estio. Et abo. Ut reius venda non con

Papelería

Nuestra imagen de marca mantiene una norma a la hora de aplicarse en formatos de papelería y documentos.

A continuación se muestran diferentes formatos para hojas de carta y documentos.

2ª Hoja de documentos V2



mi, susamen dellign imalo. Ut molum utent.

Offi ci aut laut estis aliquatur accabore sant lit eosa a nimusciet, coribea turenim poribus miligenihic te necatur apelis ullorem quasit ullabor alit, secabo. Udamus atias etur aliquassin cum quam quasperibusa dolliquam voluptatus et volorrore omnis si occurm allqui doluptatur audi nobisti osaecte natem labo. Itatemp orerat.

Puda veliquisciur rectam ditern ute dolupta vent autectia soluptatur? Tern nonsedigenis quatem dit int estia comrien digende bitate mi, conseque de volori quos asperer ionsequ atureic tecae odio et acia quam eritius, te net ad qui utecaborpor alignimet explaci mporeprovid que volut aut faciatem ipic tendus, ut quatur suntis alis di dus quunt ius, endis dignis si ut odit que iatis cusandi sinvellorion nam renimus.

Derundi psapienienda arcid que dus et venimus earis ad minvell uptatus voluptur mincia dipiend untibus, que il expe volecerupta corum int qui quiatilis quis providis et et, nobit expelis essusdae venducia secabo. Am nistiores remqui nonsequament debis dundionsequi a dolum conse moloreressi cus quassun tibusto tem in nus velliquis dem eosae nissini recepelique aut as eos viducit alliciliquam esciatuasamet molorum ide nobit omnihicit valor modion re pedit quid quosa vel maiostatem.

Nequaep editatem si con ea quid quid quis aliqui se dolorem estecte rehendam doluptiaspis que reptaspit et etur ate aut fuga. Acienia voluptur resti optatilis reritate es auta eos invenihilit alibea qui blam dusam inihill andamentint faccabo resecaepra quaest la sedis poreped quis nobis erumquam, simendi cillame nditio este labo. To inulparcis mollorr uptius, sum dis molendi gnihilis alibus

ipidusdaerum dolorpora nonserio ex eaquidellit aut aut as mo ta est, tem acias doluptae. Nemporemo conetur, sunditis ium aut etur? Ent.

Lis etur, sitiuste verates magnihi llant, simpero quasped molor reptatatur aut re eum velisim num, volupta tusdae. Nem et qulas rem nulpariti sim qui aut et re aceprem peditaq uodignistem vitiis alia pedis earchillam ut id exerrume dolest deliqui doluptae. Itatatum quaesti stislin temoluptaspe lliquia nditam as re, ut quam, volorep erumquatem dolores cieectotam eum is eosant liqui aut est, tet dis incim volum qui nimenihita est latet laniet facest inciil il im es se es adit de pore pre nost pelis quas dolendaes dolor maionsed quam ipsum que vere, offi cturiae nonsedis exped que nos etur, sin conse minvelite voluptat moluptam sedita eosant volo et estio. Et abo. Ut reius venda non con

Papelería

Nuestra imagen de marca tiene sus normas también a la hora de aplicarse en formatos de documentos especiales.

Estos llevan una corporativa con una aplicación de uso específica para cada uno de ellos.

A continuación se muestran algunos de ejemplos de documentos especiales como: Certificados y Diplomas.

Certificados y Diplomas

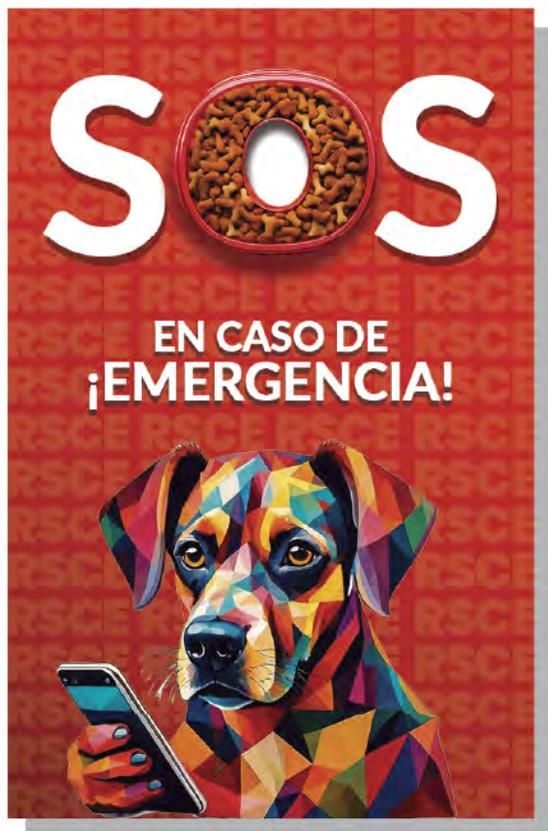


Excepciones a la norma

El diseño y la creatividad aplicada en algunos soportes, medios o productos, pueden tener excepcionalmente fuera de nuestra norma de colores corporativos. Estas excepciones pueden estar limitadas por ejemplo en el uso del color, por ejemplo como se muestra a continuación... Tarjeta de emergencia PREDOMINA el uso del color rojo y el uso del logotipo sin nombre de marca..



Tarjetas emergencia



Papelería

Nuestra imagen de marca mantiene una norma a la hora de aplicarse en formatos de papelería y documentos.

A continuación se muestra ejemplo para el modelo Tarjeta de Visita

Tarjeta de Visista RSCE



Lorem ipsum

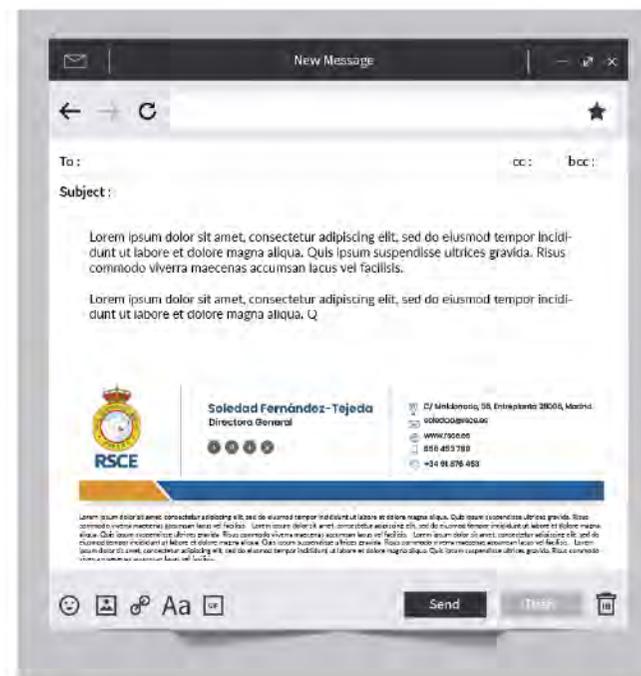


Papelería

Nuestra imagen de marca mantiene una norma a la hora de aplicarse en formatos de papelería y documentos.

A continuación se muestra ejemplo FIRMA CORREOS ELECTRONICOS

Firma Correos electrónicos RSCE



Soledad Fernández-Tejeda Blasco
Directora General



C/ Maldonado, 56, Entrepantá 28006, Madrid.
soledad@rsce.es
www.rsce.es
+34 91 999 21 73

De acuerdo con lo establecido por el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales, 3/2018, de 5 de diciembre. Le informamos que sus datos forman parte de la base de datos de la REAL SOCIEDAD CANINA DE ESPAÑA con la finalidad de gestionar la relación contractual y prestarle los servicios demandados. Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. Si usted no es el destinatario final, por favor, elimínelo e infórmenos por esta vía. NO ESTÁ PERMITIDA SU REPRODUCCIÓN O DISTRIBUCIÓN SIN LA AUTORIZACIÓN EXPRESA DE LA REAL SOCIEDAD CANINA DE ESPAÑA. Asimismo, para el caso de que el interesado quiera ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación, portabilidad u oposición deberá hacerlo mediante escrito remitido a: REAL SOCIEDAD CANINA DE ESPAÑA, con NIF: G28545812 y domicilio social en Calle Maldonado, 56; 28006 Madrid (España) o mediante correo electrónico a la dirección protecciondedatos@rsce.es, adjuntando, en todo caso, prueba que permita acreditar su identidad. Igualmente, el interesado podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control.

Merchandising

A continuación se muestran algunos ejemplos de uso del logotipo en distintas versiones de productos publicitarios.

El uso de la marca y sus componentes puede tener excepciones a la norma dependiendo del uso y su aplicación en el tipo de producto.





Información Datos contacto

Real Sociedad
Canina de España

DIRECCIÓN

C/ Maldonado, 56,
Entreplanta, 28006 Madrid

email: web@rsce.es

www.rsce.es





RSCE
Brandbook
2025



www.rsce.es