



**Real Sociedad
Canina de España**

Brandbook 2025



Sobre nosotros



Real Sociedad Canina de España



Real Sociedad Canina de España

La Real Sociedad Canina de España nació en 1911 con un claro propósito: fomentar el desarrollo de los perros de raza en nuestro país.

Somos la mayor y más antigua asociación canina de España, reconocida además a nivel internacional. Trabajamos por el bienestar y conservación de las razas caninas y su patrimonio antropológico, cultural e histórico.





Valores

Misión

Conservar, mejorar y promocionar las razas caninas en España, bajo criterios de una cría selectiva y responsable que permitan, a todas las razas, cumplir con las funcionalidades para las que fueron seleccionadas. Nuestro foco y dedicación principales son las razas autóctonas.

Visión



Excelencia



Transparencia
y responsabilidad



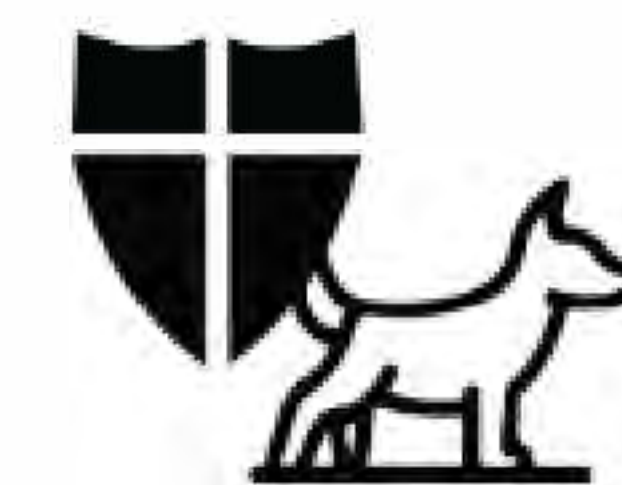
Conservación



Cooperación
y solidaridad



Compromiso



Ética
e integridad

Contribuir a dar visibilidad y divulgación al perro de raza, en la sociedad, poniendo en valor el legado histórico, antropológico y cultural que representa y que lleva acompañándonos durante siglos. Con el impulso de nuestras estrategias y actividades, conseguimos que nuestros productos y servicios cinológicos, sean de calidad y tengan nombre propio.

Una gran familia

La Familia RSCE la tradición, la historia y la cultura caninas son valores que generan confianza. Nuestro conocimiento y formación científica, unidos a la pasión que ponemos en todo lo que hacemos y con espíritu de servicio, nos convierte en garantes del bienestar animal y en referente nacional, en materia canina.

Objeto social

La conservación, fomento y mejoramiento de las razas puras de perros de pastoreo, guardería, defensa, carrera, trabajo, compañía, acoso y caza y, en general, de todas las razas caninas.

La aclimatación y desarrollo en España de las diversas razas de perros con orígenes extranjeros, tanto de utilidad como de lucimiento.

La llevanza del Libro Genealógico de Razas Puras Caninas denominado Libro de Orígenes Español (LOE), propiedad de la RSCE, y la expedición de la documentación y certificados que sean necesarios para acreditar las inscripciones que se hagan en dicho Libro.



Imagen

Logotipo y versiones

Nuestro logotipo se compone del escudo como ISOLOGO y el nombre de nuestra marca. Transmite nuestros valores por los cuales nos sentimos identificados.



Real Sociedad Canina de España

Logotipo **primario**

La marca normalmente se presenta con nuestro Logotipo PRIMARIO. Se debe respetar la forma original del logotipo siempre que sea posible. La aplicación en horizontal se utilizará siempre en: -Aplicaciones de papelería (Con sus excepciones indicadas para ello) -Catálogos y folletos -Comunicaciones (on/off) -Página web y newsletters



Logotipo **Secundario**

Se debe respetar la forma original del logotipo siempre que sea posible. Disponemos de logotipo secundario para distintas aplicaciones se utilizará siempre en: Cartelería en formatos marcadamente , verticales. eventos y ferias siempre que sea posible aplicar su norma, por el contrario se aplicará siempre el Logotipo primario. -Determinadas aplicaciones en vestuario (mangas de sudadera, equipaciones y/o etiquetas)

Logotipo primario

Nuestro logotipo primario se compone del escudo como ISOLOGO y el nombre de nuestra marca. Transmite nuestros valores por los cuales nos sentimos identificados.



Real Sociedad Canina de España

Logotipo RSCE primario Trazo Grueso



Real Sociedad Canina de España

Logotipo RSCE primario



Logotipo primario versiones color

La versión del logotipo primario se debe utilizar en sus colores originales a color, que son representativos de la identidad de la marca. Esta versión se aplicará en fondos claros o blancos para asegurar su visibilidad y claridad.

En sus distintas versiones están su versión en B/N con distintas aplicaciones que dependen de su fondo o legibilidad de la marca.



Logo RSCE Primario
Fondo color Versión blanco)



Logo RSCE Primario trazo grueso
(Fondo color - Versión blanco)



Logotipo RSCE B/N Versión Dark black



Logotipo RSCE B/N Versión Light black



Logotipo RSCE Versión Dark black fondo negro



Logotipo RSCE Versión Light black fondo negro



DESCARGA

Logotipo secundario Uso y aplicación

Nuestro logotipo Secundario se compone también del escudo como ISOLOGO y en su versión vertical sus iniciales con el nombre de nuestra marca. Transmite nuestros valores por los cuales nos sentimos identificados.



Logotipo Secundario Horizontal
(Fondo blanco)



Logotipo Secundario Horizontal
(Fondo color versión blanco)



Logotipo RSCE B/N Horizontal Versión Dark black



Logotipo RSCE B/N Horizontal Versión Light black



Logo RSCE Secundario horizontal
(Fondo negro- Versión blanco)



Logo RSCE Secundario horizontal
(Fondo negro - Versión blanco)



DESCARGA

Logotipo secundario

Versiones vertical

La versión de nuestro logotipo secundario se debe utilizar en sus colores originales a color, que son representativos de la identidad de la marca. Esta versión se aplicará en fondos claros o blancos para asegurar su visibilidad y claridad.

En sus distintas versiones están su versión en B/N con distintas aplicaciones que dependen de su fondo o legibilidad de la marca.



Logotipo Secundario Vertical
(Fondo blanco)



Logotipo Secundario Vertical
(Fondo color versión blanco)



Logotipo Secundario Vertical
(B/N Versión Dark Black)



Logotipo Secundario Vertical
(B/N Versión Dark Black Fondo Negro)



Logotipo Secundario Vertical
(B/N Versión Light Black)



Logotipo Secundario Vertical
(B/N Versión Light Black Fondo negro)



DESCARGA

Logotipos con excepción a la norma

Algunas de las aplicaciones de nuestro logotipo pueden ser excepciones a la norma y dependerá de su uso el modo de aplicarlas. Su uso no está permitido sin supervisión.

Estas excepciones a la norma pueden encontrarse en: papelería, formularios, certificados, diplomas, membretes, otros documentos oficiales, etc..



Real Sociedad Canina de España

- Desde 1911 -



**Real Sociedad
Canina de España**



Real Sociedad Canina de España



www.rsce.es



Real Sociedad Canina de España

- www.rsce.es -



RSCE
www.rsce.es



**Real Sociedad
Canina de España**

www.rsce.es



Aplicación sobre fondos

El logotipo es uno de los elementos visuales más importantes de nuestra marca, y su correcta aplicación en diferentes fondos e imágenes es crucial para asegurar una representación coherente y profesional de la marca.

A continuación, se muestran algunos ejemplos prácticos de su aplicación y uso: fondos y aplicaciones de logotipo con su mismo formato y distinta aplicación de color.



Colores

El sistema de colores de nuestra marca es una parte esencial de nuestra identidad visual. Los colores no solo refuerzan el reconocimiento de la marca, sino que también comunican los valores y el carácter de la misma.

A continuación, se detallan los colores originales y sus especificaciones para sus distintos usos



Real Sociedad Canina de España

Normas de color

El sistema de colores de nuestro logotipo nos identifican y refuerzan la imagen de nuestra marca.

Colores principales: Especificaciones

					
PANTONE® 485 CMYK 100 55 30 20 RGB 189 36 42 HEX #bd242a	PANTONE® Yellow CMYK 4 9 100 0 RGB 240 218 52 HEX #bd242a	PANTONE® Black CMYK 100 100 100 100 RGB 0 0 0 HEX #000000	PANTONE® 7701 CMYK 100 55 30 20 RGB 0 86 109 HEX #005577	PANTONE® 7701 CMYK 31 0 1 0 RGB 0 86 109 HEX #005577	PANTONE® BLACK 10% CMYK 0 25 0 0 RGB 226 226 0 HEX #e2e2e2

Colores alternativos, excepciones y usos de color:

Aplicaciones de uso: Web, medios digitales, impresión...

Colores alternativos

		
PANTONE® 7701 CMYK 100 55 30 20 RGB 0 86 109 HEX #005577	PANTONE® 123 CMYK 10 45 99 0 RGB 226 154 49 HEX #FFA019	PANTONE® 288 CMYK 100 70 45 35 RGB 346 486 HEX #1d4056

El uso de estos colores está expresamente indicado para su uso en: contenidos Web, cartelerías, impresión, material corporativo, fondos y usos de tintas planas, materiales o soportes físicos.

Estos colores pueden tener excepciones a la norma, y en cualquier caso debe consultarse su uso y aplicación.

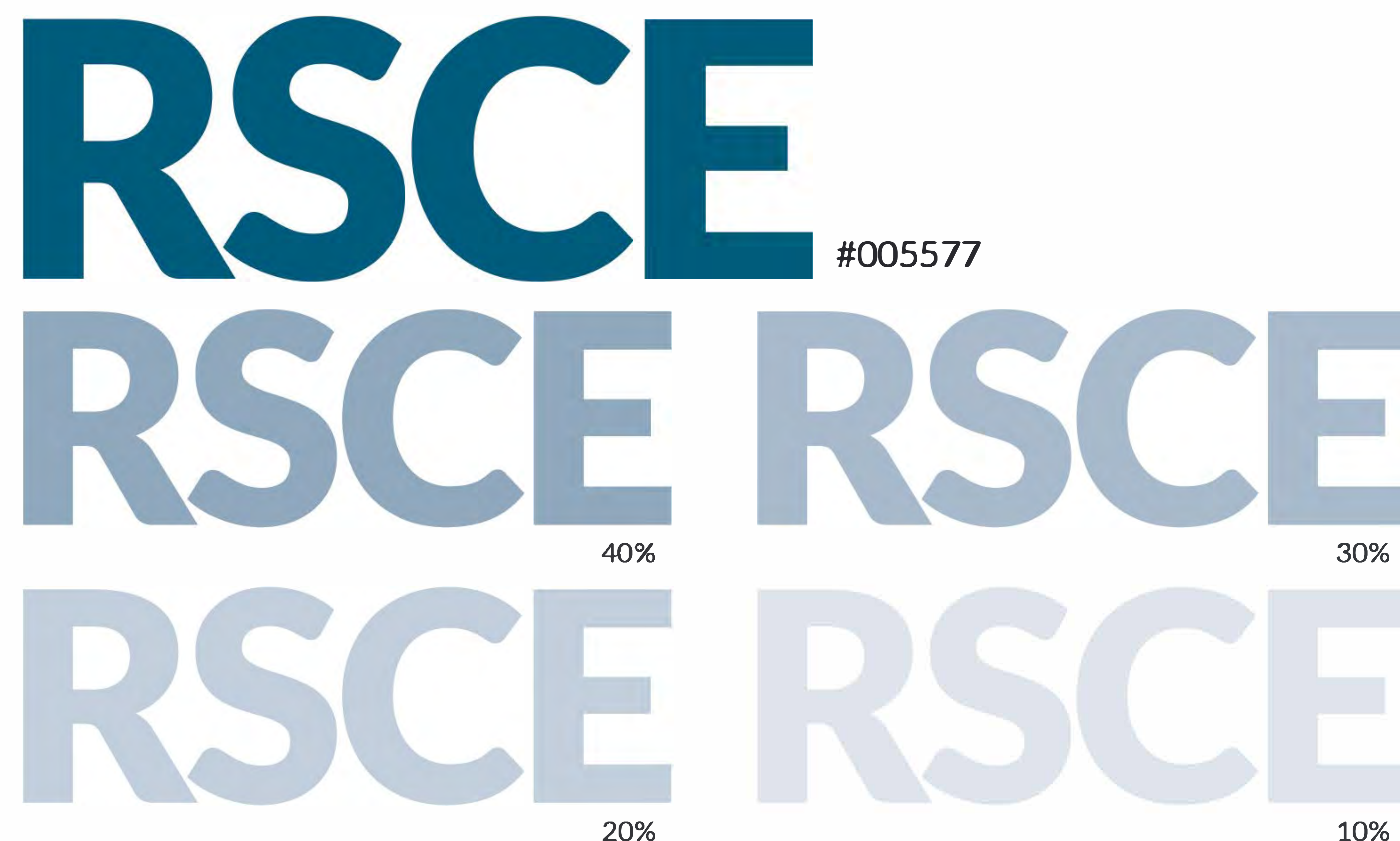
Marca de agua Uso de las versiones de color

El uso y aplicación de una **marca de agua** es un documento que establece las pautas sobre cómo se debe utilizar este elemento visual de manera consistente y coherente en diferentes contextos, como se muestran a la derecha en distintas tramas de color.

El objetivo es garantizar que la marca de agua sea aplicada correctamente en todas las comunicaciones y materiales de la marca, protegiendo su integridad y asegurando una presencia profesional y estandarizada.



Marca de agua Color



Marca de agua B/N



Tipografía primaria

Nuestra tipografía primaria es: “Lato”, que nos proporciona pautas claras y específicas de uso y la manera coherente de aplicarla en todos los canales de comunicación y materiales visuales, así como garantizar el uso adecuado y consistente de las tipografías de la marca en todos.

Esto no solo asegura la legibilidad y coherencia, sino que también contribuye a la percepción y el tono de la marca.



Lato.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

10 pt Aa

15 pt Aa

20 pt Aa

Lato Black.
Lato Black Italic.

Lato Bold.
Lato Bold Italic.

30 pt Aa

40 pt Aa

Lato Regular.
Lato Italic.

Lato Ligth.
Lato Light Italic.

50 pt Aa



DESCARGA

Tipografía secundaria

Nuestra tipografía secundaria es: “**Poppins**”.
Principalmente, tiene su norma de uso en
aplicaciones digitales como: Web, dispositivos
digitales, pantallas, retransmisiones, materia-
les de ferias y eventos, cartelerías y medios
gráficos en los que RSCE esté presente.

El buen uso, legibilidad y coherencia, contribu-
ye a la percepción y el tono de la marca.



Poppins

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Poppins Light
Poppins Regular
Poppins Medium
Poppins Semibold
Poppins Bold
Poppins Black

10 pt Aa
15 pt Aa
20 pt Aa
30 pt Aa

40 pt Aa
50 pt Aa



DESCARGA

Ejemplos de Mal uso

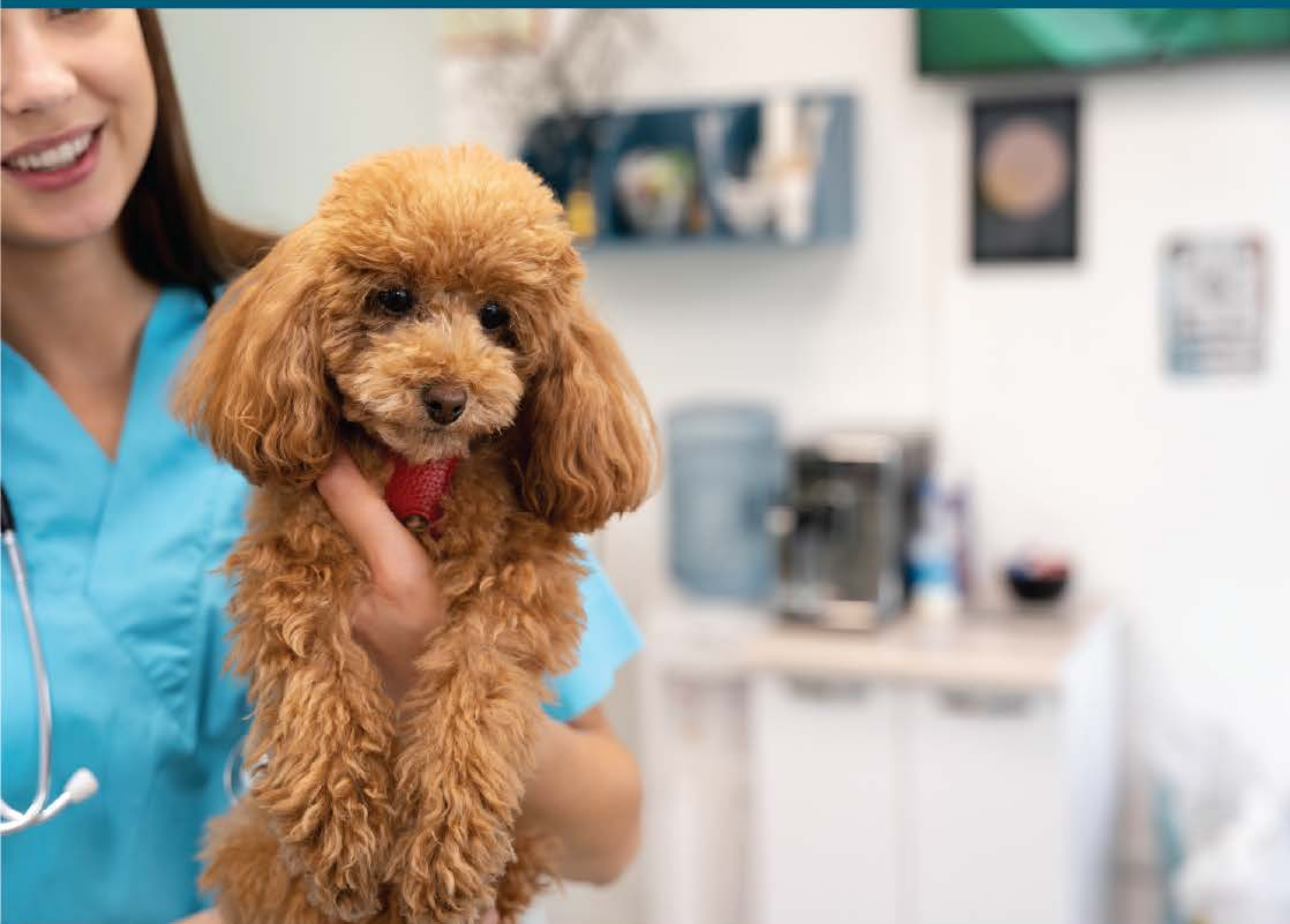
Estos son algunos ejemplos de usos incorrectos. En caso de verse obligado a aplicar el logotipo de alguna forma distinta a la comentada, es necesario consultar antes, en el correo electrónico: web@rsce.es



Ejemplos de referencia Imágenes

Nuestra imagen de marca principalmente tiene su norma de uso a la hora de utilizar imágenes que la acompañen a nuestra marca, deberán tener una coherencia y armonía que contribuya a la percepción de nuestra identidad corporativa.
Como referencia se muestran a continuación algunas imágenes de marca.

Cualquier imagen de uso no proporcionada por RSCE debe consultarse.





Aplicaciones corporativas

Papelería

Nuestra imagen de marca mantiene una norma a la hora de aplicarse en formatos de papelería y documentos.

A continuación se muestran diferentes formatos para hojas de carta y documentos.

1ª Hoja de documentos



Real Sociedad Canina de España

— Desde 1911 —

mi, susamen dellign imaio. Ut molum utent.

Offi ci aut laut estiis aliquatur accabore sant lit eosa a nimusciet, coribea turenim poribus miligenihic te necatur apelis ullorem quasit ullabor alit, secabo. Udamus atias etur aliquassin cum quam quasperi- busa dolliquam voluptatus et volorrore omnis si occum aliqui doluptatur audi nobisti osaecte natem labo. Itatemp orerat.

Puda veliquisciur rectam ditem ute dolupta vent autectia soluptatur? Tem nonsedigenis quatem dit int estia comnien digende bitate mi, consequa de volori quos asperer ionsequ atureic tecae odio et acia quam eritius, te net ad qui utecaborpor alignimet explaci mporeprovid que volut aut faciatem ipic tendus, ut quatur suntis alis di dus quunt ius, endis dignis si ut odit que latis cusandi sinvellorion nam renimus.

Derundi psapienienda arcid que dus et venimus earis ad minvell uptatus voluptur mincia diapiend untibus, que il expe volecerupta corum int qui quatiis quis providis et et, nobit expelis essusdae venducia secabo. Am nistiores remqui nonsequament debis dundionsequi a dolum conse moloreressi cus quassun tibusto tem in nus veliquis dem eosae nissini recepelique aut as eos viducit aliciliquam esciatuamet molorum ide nobit omnihicit volor modion re pedit quid quosa vel maiostiatem.

Nequaep editatem si con ea quid quid quis aliqui se dolore estecte rehendam doluptiaspis que reptaspit et etur ate aut fuga. Acienia voluptur resti optatiis reritate es auta eos invenihilit alibea qui blam dusam inihill andamentint faccabo resecaepra quaest la sedis poreped quis nobis erumquam, simendi ciliame nditio este labo. To inulparciis mollorr uptius, sum dis molendi gnihilis alibus ipidusdaerum dolorpora nonserio ex eaquidelit aut aut aut as mo to est, tem acias doluptae. Nempore- mo conetur, sunditis ium aut etur? Ent.



C/ Maldonado, 56, 28006 Madrid. | www.rsce.es | Declarada de Utilidad Pública por Real Orden del Ministerio de Fomento de 27-02-1918
Miembro de la Fédération Cynologique Internationale (FCI) desde 1912

Papelería

Nuestra imagen de marca mantiene una norma a la hora de aplicarse en formatos de papelería y documentos.

A continuación se muestran diferentes formatos para hojas de carta y documentos.

1ª Hoja de documentos V2



Real Sociedad Canina de España

— Desde 1911 —

mi, susamen dellign imaio. Ut molum utent.

Offi ci aut laut estiis aliquatur accabore sant lit eosa a nimusciet, coribea turenim poribus miligenihic te necatur apelis ullorem quasit ullabor alit, secabo. Udamus atias etur aliquassin cum quam quasperi-busa dolliquam voluptatus et volorrore omnis si occum aliqui doluptatur audi nobisti osaecte natem labo. Itatemp orerat.

Puda veliquisciur rectam ditem ute dolupta vent autectia soluptatur? Tem nonsedigenis quatem dit int estia comnien digende bitate mi, consequa de volori quos asperer ionsequ atureic tecae odio et acia quam eritius, te net ad qui utecaborpor alignimet explaci mporeprovid que volut aut faciatem ipic tendus, ut quatur suntis alis di dus quunt ius, endis dignis si ut odit que latis cusandi sinvellorion nam renimus.

Derundi psapienienda arcid que dus et venimus earis ad minvell uptatus voluptur mincia diapiend untibus, que il expe volecerupta corum int qui quiatiis quis providis et et, nobit expelis essusdae venducia secabo. Am nistiores remqui nonsequament debis dundionsequi a dolum conse moloreressi cus quassun tibusto tem in nus veliquis dem eosae nissini recepelique aut as eos viducit aliciliquam esciatusamet molorum ide nobit omnihicit valor modion re pedit quid quosa vel maiostiatem.

Nequaep editatem si con ea quid quid quis aliqui se dolorem estecte rehendam doluptiaspis que reptaspit et etur ate aut fuga. Acienia voluptur resti optatiis reritate es auta eos invenihilit alibea qui blam dusam inihill andamentint faccabo resecaepra quaest la sedis poreped quis nobis erumquam, simendi ciliame nditio este labo. To inulparciis mollorr uptius, sum dis molendi gnihilis alibus ipidusdaerum dolorpora nonserio ex eaquidelit aut aut aut as mo to est, tem acias doluptae. Nempore-mo conetur, sunditis ium aut etur? Ent.

RSCE

C/ Maldonado, 56, 28006 Madrid. | www.rsce.es | Declarada de Utilidad Pública por Real Orden del Ministerio de Fomento de 27-02-1918
Miembro de la Fédération Cynologique Internationale (FCI) desde 1912

Papelería

Nuestra imagen de marca mantiene una norma a la hora de aplicarse en formatos de papelería y documentos.

A continuación se muestran diferentes formatos para hojas de carta y documentos.

2ª Hoja de documentos



mi, susamen dellign imaio. Ut molum utent.

Offi ci aut laut estiis aliquatur accabore sant lit eosa a nimusciet, coribea turenim poribus miligenihic te necatur apelis ullorem quasit ullabor alit, secabo. Udamus atias etur aliquassin cum quam quasperibusa dolliquam voluptatus et volorrore omnis si occurm aliqui doluptatur audi nobisti osaecte natem labo. Itatemp orerat.

Puda veliquisciur rectam ditem ute dolupta vent autectia soluptatur? Tem nonsedigenis quatem dit int estia comnien digende bitate mi, conseqe de volori quos asperer ionsequ atureic tecae odio et acia quam eritius, te net ad qui utecaborpor alignimet explaci mporeprovid que volut aut faciatem ipic tendus, ut quatur suntis alis di dus quunt ius, endis dignis si ut odit que latis cusandi sinvellorion nam renimus.

Derundi psapienienda arcid que dus et venimus earis ad minvell uptatus voluptur mincia dipiend untibus, que il expe volecerupta corum int qui quiatiiis quis providis et et, nobit expelis essusdae venducia secabo. Am nistiores remqui nonsequament debis dundionsequi a dolum conse moloreressi cus quassun tibusto tem in nus veliquis dem eosae nissini recepelique aut as eos viducit aliciliquam esciatusamet molorum ide nobit omnihicitolor modion re pedit quid quosa vel maiostiatem.

Nequaep editatem si con ea quid quid quis aliqui se dolorem estecte rehendam doluptiaspis que reptaspit et etur ate aut fuga. Acienia voluptur resti optatiis reritate es auta eos invenihilit alibea qui blam dusam inihill andamentint faccabo resecaepra quaest la sedis poreped quis nobis erumquam, simendi ciliame nditio este labo. To inulparciis mollorr uptius, sum dis molendi gnihilis alibus

ipidusdaerum dolorpora nonserio ex eaquidelit aut aut aut as mo to est, tem acias doluptae. Nemporemo conetur, sunditis ium aut etur? Ent.

Lis etur, sitiuste verates magnihi llant, simpero quasped molor reptatur aut re eum velisim num, volupta tusdae. Nem et quias rem nulpariti sim qui aut et re aceprem peditaq uodignistem vitiis alia pedis earchillam ut id exerrume dolest deliqui doluptae. Itatatum quaesti stiisin temoluptaspe iliquia nditam as re, ut quam, volorep erumquatem dolores ciaectotam eum is eosant liqui aut est, tet dis incim volum qui nimenihita est latet laniet facest incil il im es se es adit de pore pre nost pelis quas dolendaes dolor maionsed quam ipsum que vere, offi cturiae nonsedis exped que nos etur, sin conse minvelite voluptat moluptam sedita eosant volo et estio. Et abo. Ut reius venda non con

C/ Maldonado, 56, 28006 Madrid. | www.rsce.es | Declarada de Utilidad Pública por Real Orden del Ministerio de Fomento de 27-02-1918
Miembro de la Fédération Cynologique Internationale (FCI) desde 1912

Papelería

Nuestra imagen de marca mantiene una norma a la hora de aplicarse en formatos de papelería y documentos.

A continuación se muestran diferentes formatos para hojas de carta y documentos.

2ª Hoja de documentos V2



mi, susamen dellign imaio. Ut molum utent.

Offi ci aut laut estiis aliquatur accabore sant lit eosa a nimusciet, coribea turenim poribus miligenihic te necatur apelis ullorem quasit ullabor alit, secabo. Udamus atias etur aliquassin cum quam quasperibusa dolliquam voluptatus et volorrore omnis si occurm aliqui doluptatur audi nobisti osaecte natem labo. Itatemp orerat.

Puda veliquisciur rectam ditem ute dolupta vent autectia soluptatur? Tem nonsedigenis quatem dit int estia comnien digende bitate mi, conseqe de volori quos asperer ionsequ atureic tecae odio et acia quam eritius, te net ad qui utecaborpor alignimet explaci mporeprovid que volut aut faciatem ipic tendus, ut quatur suntis alis di dus quunt ius, endis dignis si ut odit que latis cusandi sinvellorion nam renimus.

Derundi psapienienda arcid que dus et venimus earis ad minvell uptatus voluptur mincia diapiend untibus, que il expe volecerupta corum int qui quiatiis quis providis et et, nobit expelis essusdae venducia secabo. Am nistiores remqui nonsequament debis dundionsequi a dolum conse moloreressi cus quassun tibusto tem in nus veliquis dem eosae nissini recepelique aut as eos viducit aliciliquam esciatusamet molorum ide nobit omnihicit valor modion re pedit quid quosa vel maiostiatem.

Nequaep editatem si con ea quid quid quis aliqui se dolorem estecte rehendam doluptiaspis que reptaspit et etur ate aut fuga. Acienia voluptur resti optatiis reritate es auta eos invenihilit alibea qui blam dusam inihill andamentint faccabo resecaepra quaest la sedis poreped quis nobis erumquam, simendi ciliame nditio este labo. To inulparciis mollorr uptius, sum dis molendi gnihilis alibus

ipidusdaerum dolorpora nonserio ex eaquidelit aut aut aut as mo to est, tem acias doluptae. Nemporemo conetur, sunditis ium aut etur? Ent.

Lis etur, sitiuste verates magnihi llant, simpero quasped molor reptatur aut re eum velisim num, volupta tusdae. Nem et quias rem nulpariti sim qui aut et re aceprem peditaq uodignistem vitiis alia pedis earchillam ut id exerrume dolest deliqui doluptae. Itatatum quaesti stiisin temoluptaspe iliquia nditam as re, ut quam, volorep erumquatem dolores ciaectotam eum is eosant liqui aut est, tet dis incim volum qui nimenihita est latet laniet facest incil il im es se es adit de pore pre nost pelis quas dolendaes dolor maionsed quam ipsum que vere, offi cturiae nonsedis exped que nos etur, sin conse minvelite voluptat moluptam sedita eosant volo et estio. Et abo. Ut reius venda non con

Papelería

Nuestra imagen de marca mantiene una norma a la hora de aplicarse en formatos de papelería y documentos.

A continuación se muestra ejemplo para el modelo Tarjeta de Visita

Tarjeta de Visita RSCE

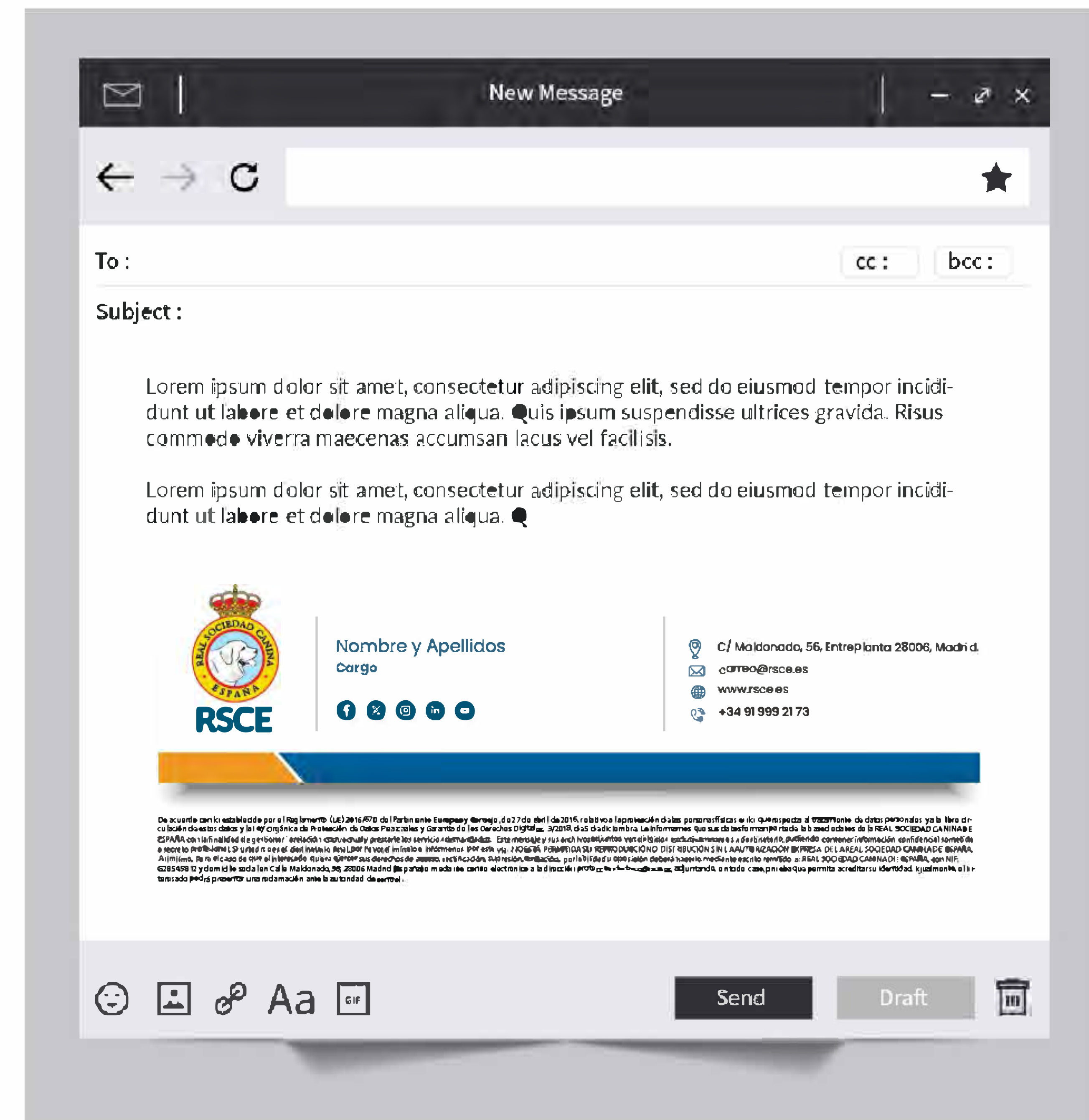


Papelería

Nuestra imagen de marca mantiene una norma a la hora de aplicarse en formatos de papelería y documentos.

A continuación se muestra ejemplo FIRMA CORREOS ELECTRÓNICOS

Firma Correos electrónicos RSCE



De acuerdo con lo establecido por el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales, 3/2018, de 5 de diciembre. Le informamos que sus datos forman parte de la base de datos de la REAL SOCIEDAD CANINA DE ESPAÑA con la finalidad de gestionar la relación contractual y prestarle los servicios demandados. Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. Si usted no es el destinatario final, por favor, elimínelo e infórmenos por esta vía. NO ESTÁ PERMITIDA SU REPRODUCCIÓN O DISTRIBUCIÓN SIN LA AUTORIZACIÓN EXPRESA DE LA REAL SOCIEDAD CANINA DE ESPAÑA. Asimismo, para el caso de que el interesado quiera ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación, portabilidad u oposición deberá hacerlo mediante escrito remitido a: REAL SOCIEDAD CANINA DE ESPAÑA, con NIF: G28545812 y domicilio social en Calle Maldonado, 56; 28006 Madrid (España) o mediante correo electrónico a la dirección protecciondedatos@rsce.es, adjuntando, en todo caso, prueba que permita acreditar su identidad. Igualmente, el interesado podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control.

Papelería

Nuestra imagen de marca tiene sus normas también a la hora de aplicarse en formatos de documentos especiales.

Estos llevan una corporativa con una aplicación de uso específica para cada uno de ellos.

A continuación se muestran algunos de ejemplos de documentos especiales como: Certificados y Diplomas.

Certificados y Diplomas



Excepciones a la norma

El diseño y la creatividad aplicada en algunos soportes, medios o productos, pueden tener excepcionalmente distintos fondos de color como por ejemplo se muestra a continuación en la tarjeta de emergencia que predomina el uso del color rojo y el uso del logotipo sin nombre de marca.



Tarjetas emergencia



Merchandising

A continuación se muestran algunos ejemplos de uso del logotipo en distintas versiones de productos publicitarios.

El uso de la marca y sus componentes puede tener excepciones a la norma dependiendo del uso y su aplicación en el tipo de producto.





Información Datos contacto

Real Sociedad
Canina de España

DIRECCIÓN

C/ Maldonado, 56,
Entreplanta, 28006 Madrid

email: web@rsce.es

www.rsce.es





RSCE Brandbook 2025



www.rsce.es